



WYDZIAŁ
**STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH
I POLITOLOGICZNYCH**

90-127 Łódź
ul. Składowa 41/43

tel.: (42) 635 42 65
(42) 635 42 74
fax: (42) 665 56 87
(42) 635 42 40

e-mail: interul@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

STUDIA I STOPNIA

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

studia I stopnia (3-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 80 (min. 18)

studia I stopnia (3-letnie)

– niestacjonarne (zaoczne),
orientacyjny limit miejsc – 100 (min. 18)



SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent powinien posiadać szeroką i różnorodną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, społecznych, prawnych i politycznych, umożliwiającą wszechstronne poznanie oraz zrozumienie mechanizmów funkcjonowania stosunków międzynarodowych oraz gospodarki światowej. Powinien zdobyć umiejętności analizy problemów krajowych w perspektywie międzynarodowej, a także umiejętności komunikowania się, negocjowania i przekonywania. Powinien znać jeden język obcy na poziomie biegłym oraz drugi na wysoko zaawansowanym.

Absolwent powinien być przygotowany do pracy w organizacjach i przedsiębiorstwach międzynarodowych na stanowiskach: analityka i specjalisty średniego szczebla w administracji państwowej i samorządowej (fundusze europejskie); w organizacjach i instytucjach międzynarodowych (placówki dyplomatyczne) lub w jednostkach krajowych współpracujących z zagranicą oraz w przedsiębiorstwach działających na rynkach międzynarodowych. Dzięki interdyscyplinarnej wykształceniu, które jest najbardziej przyszłościowe, powinien również znaleźć atrakcyjną pracę w mediach (telewizja, prasa, radio, internet) oraz w sferze PR, komunikacji marketingowej oraz obsłudze klienta w różnego rodzaju przedsiębiorstwach, stowarzyszeniach oraz fundacjach.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY
<i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>	1 język obcy (do wyboru angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, rosyjski)
<i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>	2 historia, WOS, geografia
<i>maksymalnie dwa (niewymagane)</i>	3 geografia, historia, WOS, język polski, filozofia, informatyka

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA NIESTACJONARNE

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów, a w przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń zasady takie same jak na studia stacjonarne na odpowiednim kierunku.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: international marketing –
studia w języku angielskim

studia I stopnia (3-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 80 (min. 18)

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY
<i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>	1 język obcy (do wyboru angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, rosyjski)
<i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>	2 historia, WOS, geografia
<i>maksymalnie dwa (niewymagane)</i>	3 geografia, historia, WOS, język polski, filozofia, informatyka

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

specjalność: NIEMCOZNAWSTWO

studia I stopnia (3-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 40 (min. 18)

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent studiów NIEMCOZNAWCZYCH dysponuje obszerną wiedzą w zakresie zagadnień politycznych, gospodarczych i społeczno-kulturowych odnośnie Niemiec, Austrii i Szwajcarii. Posiada dobrą znajomość języka niemieckiego, pozwalającą mu na swobodne porozumiewanie się i lekturę literatury fachowej. Absolwenci są przygotowani do pełnienia zróżnicowanych ról społecznych w sytuacji postępującej integracji globalnej, jak też do podjęcia pracy w zakresie regionalnym odnośnie tematyki niemieckiej. Absolwenci mogą podejmować pracę w organach administracji państwowej i samorządowej, które kształtują politykę zagraniczną i gospodarczą, a następnie w organizacjach i instytucjach międzynarodowych jak również w przedsiębiorstwach rozwijających współpracę międzynarodową. Profil kształcenia przygotowuje absolwentów do kontynuowania pracy naukowej oraz do popularyzacji wiedzy. Absolwenci mogą być zatrudniani także w placówkach naukowo-badawczych, jednostkach kulturalnych, wydawnictwach i środkach masowego przekazu zajmujących się zagadnieniami polityki zagranicznej zwłaszcza ukierunkowanych na kraje niemieckiego obszaru językowego.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY
	1 język niemiecki <i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>
	2 historia, WOS, geografia <i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>
	3 geografia, historia, WOS, język polski, filozofia, informatyka <i>maksymalnie dwa (niewymagane)</i>



kierunek: POLITOLOGIA

studia I stopnia (3-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 60 (min. 18)

studia I stopnia (3-letnie) – niestacjonarne (zaoczne),
orientacyjny limit miejsc – 60 (min. 18)

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent powinien posiadać ogólną wiedzę pozwalającą na zrozumienie zjawisk i procesów politycznych zachodzących w skali globalnej, regionalnej, państwowej i lokalnej, a także umożliwiającej analizowanie zależności między funkcjonowaniem instytucji politycznych, społeczeństw i jednostek ludzkich. Powinien znać historyczne uwarunkowania oraz współczesne mechanizmy działania systemów politycznych. Powinien umieć kierować zespołami ludzkimi wykonującymi zadania zlecone, komunikować się z otoczeniem, zbierać, hierarchizować, przetwarzać i przekazywać informacje. Powinien znać jeden język obcy na poziomie biegłym oraz drugi na wysoko zaawansowanym.

Absolwent powinien być przygotowany do pracy w administracji rządowej i samorządowej, organach partii politycznych, organizacjach gospodarczych i społecznych, instytucjach i organizacjach międzynarodowych, a także w mediach oraz szkolnictwie.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY
	1 historia, WOS, geografia <i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>
	2 język obcy (do wyboru: angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, rosyjski) <i>maksymalnie jeden (wymagany)</i>
	3 geografia, historia, WOS, język polski, filozofia, informatyka <i>maksymalnie dwa (niewymagane)</i>

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA NIESTACJONARNE

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów, a w przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń zasady takie same jak na studia stacjonarne na odpowiednim kierunku.

kierunek:

**MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE
(kierunek unikatowy)**

studia I stopnia (3-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 60 (min. 18)

studia I stopnia (3-letnie)

– niestacjonarne (zaoczne),
orientacyjny limit miejsc – 40 (min. 18)

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

KATEGORIA PRZEDMIOTU	PRZEDMIOTY
<i>1</i>	język obcy (do wyboru: angielski, niemiecki, francuski, hiszpański, rosyjski)
<i>2</i>	historia, WOS, geografia, historia sztuki, język polski, filozofia
<i>3</i>	geografia, historia, WOS, historia sztuki, język polski, filozofia, informatyka, historia muzyki

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA NIESTACJONARNE

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów, a w przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń zasady takie same jak na studia stacjonarne na odpowiednim kierunku.

MIĘDZYWYDZIAŁOWE INDYWIDUALNE STUDIA HUMANISTYCZNE

MIĘDZYWYDZIAŁOWE INDYWIDUALNE STUDIA HUMANISTYCZNE

(w skrócie MISH) to studia stacjonarne I stopnia o charakterze międzykierunkowym, kształcące studentów o szerokich zainteresowaniach i uzdolnieniach interdyscyplinarnych w dziedzinach humanistycznych i społecznych. Studia I stopnia na MISH trwają 3 lata (6 semestrów) i kończą się zdobyciem dyplomu i tytułu zawodowego licencjata kierunku studiów wybranego przez studenta jako kierunek wiodący. W prowadzeniu MISH uczestniczą na równych prawach następujące Wydziały Uniwersytetu Łódzkiego (dalej będą one nazywane Wydziałami): Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Wydział Filologiczny, Wydział Filozoficzno-Historyczny. Absolwenci MISH otrzymują dyplom licencjata jednego (lub więcej) z następujących kierunków: Filologia specjalność: filologia angielska, Filologia specjalność: filologia germańska, Filologia specjalność: filologia romańska, Filologia specjalność: filologia klasyczna, Filologia specjalność: filologia południowosłowiańska, Filologia specjalność: filologia rosyjska, Filologia polska, Kulturoznawstwo, Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, Filozofia, Historia, Etnologia, Historia sztuki, Stosunki międzynarodowe, Politologia. Studia na MISH są prowadzone według indywidualnego toku studiów od pierwszego semestru. Wybór kierunku wiodącego oraz opiekuna naukowego następuje przed przystąpieniem do studiów.

Zajęcia na MISH obejmują następujące moduły:

I moduł – obejmujący zajęcia objęte standardami na podstawowym kierunku studiów każdego studenta spośród kierunków i specjalności, które uczestniczą w MISH

II moduł – zajęcia obowiązkowe dla wszystkich studentów MISH

III moduł – zajęcia tematyczne, kształtowane przez każdego studenta indywidualnie pod kierunkiem opiekuna naukowego – wybrane spośród zajęć na przynajmniej dwóch kierunkach studiów, w tym co najmniej 30% standardów drugiego kierunku

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych (limity miejsc):

- stosunki międzynarodowe (5 osób),
- politologia (5 osób).

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ

Nabór na Międzywydziałowe Indywidualne Studia Humanistyczne odbywa się według zasad rekrutacji na poszczególne kierunki/specjalności studiów wchodzących w skład MISH. Kandydat wybiera w systemie elektronicznej rekrutacji określony kierunek/specjalność studiów oraz zaznacza, iż w ramach tego kierunku/ specjalności ubiega się o przyjęcie na MISH.

Na studia w ramach MISH będą przyjęte osoby z najwyższą liczbą punktów, które zadeklarują w systemie chęć studiów w ramach MISH, w liczbie podanej przy kierunku/specjalności. Pozostałe osoby, które nie dostaną się na studia w ramach MISH, będą rekrutowane na zasadach ogólnych na kierunki/specjalności, na które ubiegają się o przyjęcie.

STUDIA II STOPNIA

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

specjalność:

**AMERICAN STUDIES AND MASS MEDIA
– STUDIA W JĘZ. ANGIELSKIM**

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 30 (min. 18)

kontakt: 42 635 42 54
e-mail: specamer@uni.lodz.pl
www.wsmip.uni.lodz.pl



SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci specjalności AMERICAN STUDIES I MASS MEDIA są poszukiwanymi pracownikami ze względu na płynne posługiwanie się językiem angielskim i bardzo dobrą znajomość problematyki mediów (film, TV, prasa), polityki wewnętrznej i zagranicznej, reklamy politycznej i komercyjnej, historii, społeczeństwa i kultury masowej Stanów Zjednoczonych. Ta problematyka ma odniesienie do procesów globalnych ze względu na polityczne, gospodarcze i militarne znaczenie USA we współczesnym świecie.

Absolwenci specjalności AMERICAN STUDIES I MASS MEDIA pełnią ważne funkcje publiczne – wiceprezydenta Miasta Łodzi, radnych, pracowników Ministerstwa Spraw Zagranicznych, doradców i konsultantów politycznych; są pracownikami instytucji medialnych (telewizja, radio, prasa), agencji reklamowych i Public Relations oraz firm amerykańskich w Polsce i polskich w USA.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE I NIESTECJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich kierunków/ specjalności humanistycznych, społeczno-ekonomicznych i prawnych z bardzo dobrą znajomością języka angielskiego. Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność:
AMERICAN STUDIES AND MASS MEDIA
- STUDIA W JĘZ. POLSKIM I ANGIELSKIM

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 30 (min. 18)

kontakt: 42 635 42 54
e-mail: specamer@uni.lodz.pl
www.wsmip.uni.lodz.pl



SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci specjalności AMERICAN STUDIES I MASS MEDIA są poszukiwanymi pracownikami ze względu na płynne posługiwanie się językiem angielskim i bardzo dobrą znajomość problematyki mediów (film, TV, prasa), polityki wewnętrznej i zagranicznej, reklamy politycznej i komercyjnej, historii, społeczeństwa i kultury masowej Stanów Zjednoczonych. Ta problematyka ma odniesienie do procesów globalnych ze względu na polityczne, gospodarcze i militarne znaczenie USA we współczesnym świecie.

Absolwenci specjalności AMERYKANISTYKA I MASS MEDIA pełnią ważne funkcje publiczne – wiceprezydenta Miasta Łodzi, radnych, pracowników Ministerstwa Spraw Zagranicznych, doradców i konsultantów politycznych; są pracownikami instytucji medialnych (telewizja, radio, prasa), agencji reklamowych i Public Relations oraz firm amerykańskich w Polsce i polskich w USA.

ZASADY REKRUTACJI **ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA**

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich kierunków/ specjalności humanistycznych, społeczno-ekonomicznych i prawnych z bardzo dobrą znajomością języka angielskiego. Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: BRYTYJSKA I KRAJÓW
WSPÓLNOTY NARODÓW

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 35 (min. 18)

kontakt: 42 665 56 15
e-mail: begra@uni.lodz.pl
www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent specjalności BRYTYJSKIEJ I KRAJÓW WSPÓLNOTY NARODÓW posiada gruntowną wiedzę pozwalającą na rozumienie, interpretację i ocenę zjawisk społecznych i kulturowych.

Posiada także wiedzę na temat metodologii naukowych wykształconych przez poszczególne dziedziny i służących badaniu tych zjawisk. Posiada gruntowną wiedzę na temat społeczeństwa, kultury i polityki Wielkiej Brytanii oraz Krajów Wspólnoty Brytyjskiej, potrafi dostrzec i opisać wewnętrzne związki i zależności zachodzące między tymi krajami, jak również między krajami Wspólnoty Narodów i pozostałymi krajami współczesnego świata. Potrafi odnieść się do współczesnych przemian zachodzących na tym obszarze, sytuacji kulturowej i polityczno-gospodarczej z perspektywy historycznej oraz zagadnień wielokulturowości w tych krajach.

Dzięki możliwości odbycia stażu w zagranicznych instytucjach międzynarodowych, posiada teoretyczną i praktyczną wiedzę o sposobach działania, finansowania i zarządzania instytucjami politycznymi, społecznymi i kulturalnymi. Potrafi dostrzec i scharakteryzować współczesne procesy globalizacji i umie ustosunkować się do problemów lokalnych regionu wpływu cywilizacji brytyjskiej. Posiada wiedzę na temat Wielkiej Brytanii, umie określić i ocenić bieżącą politykę tego kraju i jego rolę w strukturach Unii Europejskiej. Posiada umiejętności pozwalające na samodzielne rozwiązywanie standardowych i niestandardowych wyzwań zawodowych, a także do pracy w instytucjach kulturalnych, samorządowych w kraju i za granicą i w innych ośrodkach międzynarodowych zajmujących się organizacją kontaktów międzykulturowych.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności. Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów. Zalecana jest dobra znajomość języka angielskiego.



kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: EUROPEJSKA

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 30 (min. 18)

kontakt: 42 665 42 62

e-mail: bozenasz@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Interdyscyplinarny program studiów składa się z zagadnień historycznych, politycznych, prawnych, ekonomicznych, społecznych i kulturowych, bez znajomości których nie można zrozumieć procesów integracji europejskiej i mechanizmów funkcjonowania UE. Szczególną uwagę poświęca się problemom związanym z członkostwem Polski w UE oraz rolą państw Europy Środkowej i Wschodniej w procesie integracji naszego kontynentu. Studia stawiają również duży nacisk na naukę języka angielskiego i francuskiego – jako roboczych języków instytucji unijnych.

Oprócz szerokiej i różnorodnej wiedzy z zakresu stosunków międzynarodowych, absolwenci specjalności europejskiej zdobywają: najbardziej aktualną wiedzę na temat Unii Europejskiej i procesów integracyjnych; przygotowanie do pracy w instytucjach unijnych; umiejętność pozyskiwania funduszy unijnych i zarządzania projektami; możliwość uzyskania pracy w organizacjach międzynarodowych, administracji krajowej, fundacjach i stowarzyszeniach.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów. Zalecana jest dobra znajomość języka obcego (preferowany angielski).

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: IBEROAMERYKAŃSKA

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 20 (min. 18)

Zalecana jest dobra znajomość języka hiszpańskiego

kontakt: 42 635 41 55, 635 42 28
e-mail: america_latina@uni.lodz.pl
www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Specjalność IBEROAMERYKAŃSKA powstała z myślą o pasjonatach problematyki iberyjskiej i latynoamerykańskiej. Oferta programowa została stworzona przez młody zespół specjalistów z różnych dziedzin nauk społecznych, prowadzony przez antropologa kulturowego, prof. Uł. dr hab. Magdalenę Śniadecką-Kotarską.

Absolwent specjalizuje się w zagadnieniach z historii, politologii, stosunków międzynarodowych, filologii, sztuki, kulturoznawstwa i antropologii regionu iberoamerykańskiego, z którymi będzie miał okazję zapoznać się w ramach seminarium magisterskiego, zajęć specjalizacyjnych oraz opcjonalnych. Ponieważ jednym z zadań specjalności jest propagowanie i doskonalenie znajomości języka hiszpańskiego, w jej ofercie znajdują się również konwersatoria z jęz. hiszpańskiego oraz zajęcia dydaktyczne w jęz. hiszpańskim.

Wśród głównych celów naukowych specjalności iberoamerykańskiej znajduje się zacieśnienie współpracy z innymi ośrodkami iberoamerykanistycznymi w Polsce i Europie oraz kontynuacja praktyki wyjazdów studenckich w region Ameryki Łacińskiej, zapoczątkowanej w 2007 r. studencką wyprawą naukowo-poznawczą Meksyk-Gwatemala.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności. Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów. Zalecana jest dobra znajomość języka hiszpańskiego.



kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: INTERNATIONAL MARKETING
– STUDIA W JĘZ. ANGIELSKIM

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 35 (min. 18)

kontakt: 42 665 58 30

e-mail: kmmdism@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci studiów będą mieli duże szanse na znalezienie atrakcyjnej pracy w biznesie międzynarodowym, a szczególności w działach marketingu, sprzedaży, komunikacji marketingowej, PR, oraz obsługi klienta firm polskich oraz zagranicznych. Będą również cenionymi współpracownikami agencji marketingowych, firm handlu międzynarodowego, sieci handlowych, przedstawicielstw handlowych, firm konsultingowych, oraz międzynarodowych mediów (dziennikarstwo biznesowe). Organizatorzy specjalności posiadają ugruntowane kontakty w sferze biznesu oraz administracji samorządowej, co stwarza najlepszym absolwentom dobre możliwości ubiegania się o interesujące staże w tych instytucjach. Absolwenci mogą również znaleźć pracę w międzynarodowych firmach usługowych na stanowiskach menedżerskich. Wielu naszych absolwentów pracuje także w instytucjach europejskich w Brukseli oraz przy realizacji projektów europejskich na szczeblu samorządowym i centralnym.

Specjalność nastawiona jest na przekazanie studentom koniecznej w pracy wiedzy oraz umiejętności z zakresu marketingu, sprzedaży komunikacji marketingowej, negocjacji i zarządzania międzynarodowymi projektami.

ZASADY REKRUTACJI ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

Kandydaci zobowiązani są do złożenia, poza dokumentami określonymi w Uchwale Senatu UŁ – CV i listu motywacyjnego.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: INTERNATIONAL MARKETING
STUDIA W JĘZYKU POLSKIM I ANGIELSKIM

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 35 (min. 18)

kontakt: 42 665 58 30

e-mail: kmmdism@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci studiów będą mieli duże szanse na znalezienie atrakcyjnej pracy w biznesie międzynarodowym, a szczególności w działach marketingu, sprzedaży, komunikacji marketingowej, PR, oraz obsługi klienta firm polskich oraz zagranicznych. Będą również cenionymi współpracownikami agencji marketingowych, firm handlu międzynarodowego, sieci handlowych, przedstawicielstw handlowych, firm konsultingowych, oraz międzynarodowych mediów (dziennikarstwo biznesowe).

Organizatorzy specjalności posiadają ugruntowane kontakty w sferze biznesu oraz administracji samorządowej, co stwarza najlepszym absolwentom dobre możliwości ubiegania się o interesujące staże w tych instytucjach. Absolwenci mogą również znaleźć pracę w międzynarodowych firmach usługowych na stanowiskach menedżerskich. Wielu naszych absolwentów pracuje także w instytucjach europejskich w Brukseli oraz przy realizacji projektów europejskich na szczeblu samorządowym i centralnym.

Specjalność nastawiona jest na przekazanie studentom koniecznej w pracy wiedzy oraz umiejętności z zakresu marketingu, sprzedaży komunikacji marketingowej, negocjacji i zarządzania międzynarodowymi projektami.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

Kandydaci zobowiązani są do złożenia, poza dokumentami określonymi w Uchwale Senatu UŁ – CV i listu motywacyjnego.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność:
INTERNATIONAL GENDER STUDIES

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 11

*Program studiów prowadzony jest całkowicie
w języku angielskim.*

*W ramach projektu Joint European Master's Degree in Women's
And Gender Studies - GEMMA*

kontakt: 42 635 42 58

e-mail: gender@uni.lodz.pl

www.gender.uni.lodz.pl

www.ugr.es/~gemma

Dla absolwentów (Polaków i cudzoziemców) szkół wyższych posiadających tytuł licencjata (lub ekwiwalentny z uczelni zagranicznej) lub studentów, którzy ukończyli minimum trzy lata pięcioletnich jednolitych studiów magisterskich z kierunków humanistycznych, historycznych i prawno-ekonomicznych, z bardzo dobrą znajomością języka angielskiego. Rekrutacja na studia zgodnie z umową zawartą w projekcie jest organizowana przez koordynatora projektu (Uniwersytet w Granadzie, Hiszpania; koordynator projektu „Joint European Master’s Degree in Women’s and Gender Studies” (GEMMA) – prof. Adelina Sanchez) i odbywa się całkowicie poza Uniwersytetem Łódzkim.

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci MIĘDZYKRAJOWYCH GENDER STUDIES są chętnie zatrudnianymi, cenionymi i poszukiwanymi pracownikami zarówno w kraju, jak i za granicą. Ze względu na interdyscyplinarny charakter oferowanych zajęć i biegłą znajomość języka bez problemu znajdują oni zatrudnienie w instytucjach rządowych i pozarządowych, strukturach Unii Europejskiej, mediach (w prasie i telewizji), agencjach reklamowych i public relations, w działach Human Resources, prywatnych przedsiębiorstwach oraz w administracji państwowej (na szczeblu lokalnym i centralnym). Bardzo wysoki, europejski poziom kształcenia sprawia, że absolwenci MSG często kontynuują karierę naukową w prestiżowych uczelniach krajowych i zagranicznych. Międzynarodowe Gender Studies to gwarancja zdobycia niezwykle cennych umiejętności i rzetelnej wiedzy, które stwarzają niepowtarzalne możliwości, zaś specjaliści z tej dziedziny są poszukiwanymi ekspertami.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA

Kandydaci ubiegający się o uczestnictwo w programie muszą przedstawić:

- odpis dyplomu licencjata lub jego ekwiwalent (dotyczy absolwentów studiów pierwszego stopnia) albo udokumentowany przebieg trzech lat jednolitych studiów magisterskich (180 ECTS)
- certyfikat znajomości języka angielskiego (English TOEFL, Cambridge Proficiency Test lub inne)
- formularz aplikacyjny
- list motywacyjny
- potwierdzona przez uczelnię Karta przebiegu studiów
- dwa listy rekomendacyjne
- fotokopię paszportu

Kryteria kwalifikacyjne:

- doświadczenie naukowo-badawcze - 50%
- doświadczenie i wiedza z zakresu gender studies - 15%
- znajomość języka angielskiego - 5%
- motywacja - 20%
- umiejętności niezwiązane z gender studies - 5%
- inne - 5%

INFORMACJI NA TEMAT PROJEKTU UDZIELA:

Ośrodek Naukowo-Badawczy Problematyki Kobiet, WSMiP UŁ:

gender@uni.lodz.pl, rozalska@uni.lodz.pl

Strona ON-BPK WSMiP UŁ: <http://www.gender.uni.lodz.pl/>

Oficjalna strona projektu: www.ugr.es/~gemma

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: INTERNATIONAL GENDER
STUDIES – STUDIA W JĘZ. ANGIELSKIM

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 20 (min. 18)

kontakt: 42 635 42 58

e-mail: gender@uni.lodz.pl

<http://www.gender.uni.lodz.pl>

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwenci INTERNATIONAL GENDER STUDIES są chętnie zatrudnianymi, cenionymi i poszukiwanymi pracownikami zarówno w kraju, jak i za granicą. Ze względu na interdyscyplinarny charakter oferowanych zajęć i biegłą znajomość języka bez problemu znajdują oni zatrudnienie w instytucjach rządowych i pozarządowych, strukturach Unii Europejskiej, mediach (w prasie i telewizji), agencjach reklamowych i public relations, w działach Human Resources, prywatnych przedsiębiorstwach oraz w administracji państwowej (na szczeblu lokalnym i centralnym). Bardzo wysoki, europejski poziom kształcenia sprawia, że absolwenci MSG często kontynuują karierę naukową w prestiżowych uczelniach krajowych i zagranicznych. International Gender Studies to gwarancja zdobycia niezwykle cennych umiejętności i rzetelnej wiedzy, które stwarzają niepowtarzalne możliwości, zaś specjaliści z tej dziedziny są poszukiwanymi ekspertami.

ZASADY REKRUTACJI **ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA**

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: NIEMCOZNAWSTWO

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 40 (min. 18)

Zalecana jest dobra znajomość języka niemieckiego

kontakt: 42 665 54 01

e-mail: niemcoznawstwo@op.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent studiów NIEMCOZNAWCZYCH dysponuje obszerną wiedzą w zakresie zagadnień politycznych, gospodarczych i społeczno-kulturowych odnośnie Niemiec, Austrii i Szwajcarii. Posiada dobrą znajomość języka niemieckiego, pozwalającą mu na swobodne porozumiewanie się i lekturę literatury fachowej. Absolwenci są przygotowani do pełnienia zróżnicowanych ról społecznych w sytuacji postępującej integracji globalnej, jak też do podjęcia pracy w zakresie regionalnym odnośnie tematyki niemieckiej. Absolwenci mogą podejmować pracę w organach administracji państwowej i samorządowej, które kształtują politykę zagraniczną i gospodarczą, a następnie w organizacjach i instytucjach międzynarodowych jak również w przedsiębiorstwach rozwijających współpracę międzynarodową. Profil kształcenia przygotowuje absolwentów do kontynuowania pracy naukowej oraz do popularyzacji wiedzy. Absolwenci mogą być zatrudniani także w placówkach naukowo-badawczych, jednostkach kulturalnych, wydawnictwach i środkach masowego przekazu zajmujących się zagadnieniami polityki zagranicznej zwłaszcza ukierunkowanych na kraje niemieckiego obszaru językowego.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

Zalecana jest dobra znajomość języka niemieckiego.



kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność: ORIENTALNA

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 35 (min. 18)

kontakt: 42 635 42 32

e-mail: kbwism@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent specjalności ORIENTALNEJ w ramach stosunków międzynarodowych ma za sobą bardzo ciekawe studia, zna wiele interesujących, nietuzinkowych osób, z optymizmem patrzy w przyszłość. Jest gotowy na różnorodne wyzwania, jakie przyniesie mu przyszła praca i życie zawodowe. W toku studiów zdobył szeroką wiedzę o historii, kulturze, religiach, współczesnych problemach politycznych, gospodarczych i społecznych krajów Azji i Afryki Północnej. W zależności od wybranej ścieżki studiów jest specjalistą od krajów arabskich bądź Azji Wschodniej. Rozumie procesy zachodzące w tych regionach, sposób myślenia ich mieszkańców, umie analizować bieżące wydarzenia na Wschodzie i oceniać ich wpływ na życie ludzi z kręgu kultury Zachodu. Jeśli studiował na studiach dziennych, to zna język orientalny, zależnie od wybranej ścieżki studiów – arabski, chiński lub japoński. Coraz więcej polskich firm prowadzi interesy na wschodzących rynkach gospodarki światowej, toteż kontakty z krajami Azji Wschodniej i Bliskiego Wschodu są coraz wyżej na liście priorytetów dyplomacji polskiej, Unii Europejskiej oraz różnych międzynarodowych instytucji. O inwestorów z tych regionów zabiegają też polskie samorządy. Odpowiednio przygotowanych specjalistów jest jednak ciągle za mało. Absolwent specjalności orientalnej ma odpowiednie kwalifikacje, by otrzymać wymarzoną pracę, gdyż jakiś czas temu wybrał właściwą specjalizację na studiach.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność:
DZIENNIKARSTWO MIĘDZYNARODOWE

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 30 (min. 18)

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

Zalecana jest dobra znajomość języka angielskiego.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność:
MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE
(kierunek unikatowy)

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 60

Specjalność zostanie uruchomiona, gdy zgłosi się i złoży odpowiednie dokumenty co najmniej 18 osób

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE
specjalność:
MIĘDZYNARODOWE STUDIA KULTUROWE
(kierunek unikatowy)

studia II stopnia (2-letnie)

- niestacjonarne (zaoczne),
orientacyjny limit miejsc – 60 (min. 18)

Warunkiem uruchomienia specjalności będzie jej wybór przez co najmniej 18 osób

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA NIESTACJONARNE:

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.



kierunek: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

specjalność: STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE

studia II stopnia (2-letnie)

– niestacjonarne (zaoczne), orientacyjny limit miejsc – 100

Kierunek zostanie uruchomiony, gdy zgłosi się i złoży odpowiednie dokumenty co najmniej 18 osób

Od semestru drugiego wybór jednej z oferowanych specjalności:

- American Studies and Mass Media
- brytyjska i krajów Wspólnoty Narodów
- europejska
- iberoamerykańska
- international marketing
- niemcoznawstwo
- orientalna

Warunkiem uruchomienia specjalności będzie jej wybór przez co najmniej 18 osób

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA NIESTACJONARNE:

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności.

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.

kierunek: POLITOLOGIA

studia II stopnia (2-letnie)

– stacjonarne, orientacyjny limit miejsc – 60 (min. 18)

studia II stopnia (2-letnie)

– niestacjonarne (zaoczne),
orientacyjny limit miejsc – 60 (min. 18)

kontakt: 42 635 42 64, 635 42 42

e-mail: ispul@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl



SYLWETKA ABSOLWENTA

Absolwent powinien posiadać ogólną wiedzę pozwalającą na zrozumienie zjawisk i procesów politycznych zachodzących w skali globalnej, regionalnej, państwowej i lokalnej, a także umożliwiające analizowanie zależności między funkcjonowaniem instytucji politycznych, społeczeństw i jednostek ludzkich. Powinien znać historyczne uwarunkowania oraz współczesne mechanizmy działania systemów politycznych. Absolwent powinien być przygotowany do pracy w administracji rządowej i samorządowej, organach partii politycznych, organizacjach gospodarczych i społecznych, instytucjach i organizacjach międzynarodowych, a także w mediach oraz szkolnictwie.

Celem kształcenia na kierunku POLITOLOGIA jest przekazanie wiedzy i umiejętności potrzebnych absolwentom do:

- pełnienia różnych ról społecznych w sytuacji postępującej integracji globalnej, regionalnej i europejskiej,
- przyjmowania funkcji rzeczoznawców w całokształcie stosunków politycznych w państwie i innych strukturach systemu politycznego.

Absolwenci kierunku „politologia” będą mogli podejmować pracę w:

- organach administracji państwowej i samorządowej, które kształtują w sposób wieloaspektowy politykę zagraniczną,
- organizacjach i instytucjach międzynarodowych,
- przedsiębiorstwach rozwijających współpracę międzynarodową,
- instytucjach państwowych i organizacjach politycznych uczestniczących w transformacji systemu politycznego.

Profil kształcenia przygotowuje absolwentów także do kontynuowania pracy naukowej oraz do popularyzacji wiedzy oraz działalności w mass mediach. Dlatego też absolwenci kierunku mogą być zatrudniani także w placówkach naukowo-badawczych o charakterze politologicznym, w wydawnictwach i środkach masowego przekazu zajmujących się zagadnieniami polityki zagranicznej i wewnętrznej, zwłaszcza funkcjonowaniem systemów politycznych.

ZASADY REKRUTACJI

ZASADY PRZYJĘĆ NA STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE

Dla absolwentów studiów licencjackich/inżynierskich/magisterskich wszystkich kierunków/specjalności

Na podstawie złożenia wymaganych dokumentów. W przypadku zbyt dużej liczby zgłoszeń konkurs dyplomów.



OGÓLNE ZASADY REKRUTACJI

Wszystkie niezbędne informacje na temat zasad i terminów rekrutacji znajdują się na stronie internetowej Uniwersytetu Łódzkiego

www.rekrutacja.uni.lodz.pl

Pamiętaj!

Rekrutacja odbywa się wyłącznie drogą elektroniczną!

Koniecznienie zapoznaj się z:

- **zasadami przyjęć na pierwszy rok studiów**
- **regulaminem studiów**

Dowiesz się o swoich prawach i obowiązkach, a ponadto znajdziesz tam informacje na temat stypendiów, pomocy udzielonej przez UŁ etc.

WIĘCEJ INFORMACJI O WYDZIALE

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych (WSMiP) w 2010 roku obchodził 10 lat swej działalności. Jest on zarazem najbardziej międzynarodowym wydziałem UŁ. Został powołany 1 września 2000 roku, kontynuując działalność powstałego w roku 1994 Instytutu Studiów Międzynarodowych. W 2009 roku uzyskał uprawnienia doktorskie w zakresie Nauk o Polityce. Wydział zajmuje się problematyką polityczną, gospodarczą i kulturalną wybranych krajów europejskich (m.in. Francji, Niemiec, Rosji, Wielkiej Brytanii), Stanów Zjednoczonych i Kanady, Ameryki Łacińskiej oraz wybranych krajów Azji, a także regionalną i globalną problematyką stosunków międzynarodowych. Prowadzi

także kształcenie i badania w zakresie procesów oraz działania instytucji politycznych, bezpieczeństwa, marketingu politycznego i kultury politycznej.

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych kompleksowo kształci osoby pragnące pracować w szeroko rozumianym otoczeniu międzynarodowym.

Oferowane przedmioty i specjalności pozwalają na zapoznanie słuchaczy z najbardziej aktualnymi zagadnieniami z obszaru polityki i dyplomacji, biznesu, kultury i mediów w ujęciu międzynarodowym. Absolwenci WSMiP znajdują pracę w międzynarodowych firmach, instytucjach europejskich, administracji publicznej szczebla centralnego i lokalnego oraz w nowoczesnych międzynarodowych mediach w kraju i za granicą. W roku 2009 na WSMiP studia odbywało 1400 studentów.

Nasze wartości

- **Międzynarodowość** (jako istota studiów i filozofia działania)
- **Różnorodność, kompleksowość** (oferty edukacyjnej i naukowej)
- **Otwartość** (na nowe idee, obszary badawcze, na partnerów zewnętrznych, na potrzeby studentów, na współpracę z zagranicą)
- **Innowacyjność** (młody wydział, młoda kadra, innowacyjne programy edukacyjne i badawcze)
- **Dynamizm** (rozumiany jako połączenie rozwoju oraz wprowadzania pozytywnych i odważnych zmian)
- **Pasja i zaangażowanie** (rozumiana jako atrybut studentów i wykładowców)

MIĘDZYWYDZIAŁOWE INDYWIDUALNE STUDIA HUMANISTYCZNE (MISH)

Międzywydziałowe Indywidualne Studia Humanistyczne oferują możliwość in-

terdyscyplinarnego kształcenia w ramach 16 kierunków/specjalności studiów na Wydziałach: Filologicznym, Filozoficzno-Historycznym, Studiów Międzynarodowych i Politologicznych:

Wysoki poziom języków obcych

Trzy specjalności Wydziału: American Studies and Mass Media, International Marketing, oraz International Gender Studies są prowadzone w języku angielskim. Dwie specjalności Wydziału, Brytyjska i Krajów Wspólnoty Narodów oraz Niemcoznawstwo są prowadzone prawie wyłącznie w językach angielskim i niemieckim. Specjalność iberoamerykańska prowadzona jest w dużym stopniu w języku hiszpańskim.

Kadra naukowa zaangażowana w rozwój studentów

WSMiP posiada 78 pracowników naukowo-dydaktycznych. Trwa dynamiczny rozwój młodych kadr – mamy 49 doktorantów.

Studenckie Koła Naukowe

14 kół naukowych skupiających entuzjastów różnych dyscyplin naukowych związanych z charakterem studiów:

- Koło Naukowe Amerykanistów,
- Koło naukowe Marketingu Politycznego,
- Koło Ameryki Łacińskiej,
- Koło Naukowe Niemcoznawstwa,
- Koło Naukowe ONZ,
- Koło Naukowe Politologów,
- Międzywydziałowe Studenckie Koło UE „EUROPEJCZYK”

- Koło Naukowe „EXPRESSIS VERBIS”,
- Koło Naukowe GENDER,
- Koło Azji Wschodniej,
- Koło Naukowe Bliskiego Wschodu „Al-Maszrik”,
- Koło Naukowe Medioznawców,
- Koło Naukowe Studiów Brytyjskich,
- Koło Naukowe „Innowatorzy”.

Szeroka oferta wyjazdów na studia za granicą

Studia na naszym Wydziale stwarzają Wam ogromne możliwości wyjazdu za granicę w ramach programu Socrates-Erasmus. Możecie wybrać jeden z wielu najbardziej znanych uniwersytetów europejskich, z którymi mamy podpisane umowy o współpracy. Macie też możliwość otrzymania stypendium, które pozwoli Wam studiować zagranicą przez jeden lub dwa semestry. Studia można łączyć też z pracą oraz ze stażem w przedsiębiorstwie.

Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych posiada bardzo rozbudowany system umów o współpracy z najlepszymi uniwersytetami w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Francji, Włoszech, Niemczech, Holandii, Belgii, Portugalii oraz w wielu innych krajach z naszego regionu. Jesteśmy najbardziej międzynarodowym Wydziałem w Łodzi, który wysyła za granicę najwięcej studentów i gości wielu zagranicznych słuchaczy.

Zasady przeliczania punktacji uzyskanej na maturze:

Kategoria przedmiotu	Poziom podstawowy	Poziom rozszerzony	Poziom dwujęzyczny w przypadku języka obcego
1 do przeliczenia uwzględniany jest jeden wynik z przedmiotu Przedmiot jest wymagany	1,5	4	5 (dla neofilologii x7)
2 do przeliczenia uwzględniany jest jeden wynik z przedmiotu Przedmiot jest wymagany	1	3	3,75
3 do przeliczenia uwzględniane są maksymalnie dwa wyniki z przedmiotów Przedmioty nie są wymagane: posiadanie przedmiotów daje dodatkowe punkty, ale ich brak nie wpływa na możliwość ubiegania się o przyjęcie na dany kierunek/specjalność	0,5	1	1,25

PRZYDATNE ADRESY



Uniwersytet
ŁÓDZKI

WYDZIAŁ STUDIÓW MIĘDZYNARODOWYCH I POLITOLOGICZNYCH

ul. Składowa 41/43

90-127 Łódź

tel.: (42) 635 42 65, 635 42 74
678 52 38

fax: (42) 635 42 40, 678 49 16

e-mail: interul@uni.lodz.pl

www.wsmip.uni.lodz.pl

REKTORAT

ul. Narutowicza 65

90-131 Łódź

tel.: (42) 635 40 00, 635 40 10

fax: (42) 665 57 71

e-mail: rektoratul@uni.lodz.pl

www.uni.lodz.pl

CENTRUM OBSŁUGI STUDENTA UŁ – SPRAWY BYTOWE STUDENTÓW

ul. Lumumby 1/3

91-404 Łódź

tel.: (42) 665 51 66

tel.: 665 53 40, 665 54 30

fax: (42) 665 53 38

e-mail: dsbs@uni.lodz.pl

PEŁNOMOCNIK REKTORA DS. OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH

ul. Lindleya 3/5

90-131 Łódź

tel.: (42) 635 41 99

e-mail: niepelnosprawni@uni.lodz.pl

CENTRUM OBSŁUGI STUDENTA UŁ – REKRUTACJA I TOK STUDIÓW

ul. Lindleya 3/5

90-131 Łódź

tel.: (42) 635 40 86, 635 41 78

e-mail: rekrutacja@uni.lodz.pl

www.rekrutacja.uni.lodz.pl